

Charte d'utilisation du logotype

27.04.26



Région
**Nouvelle-
Aquitaine**

Cette charte détermine les règles d'utilisation du logotype de la Région Nouvelle-Aquitaine pour une identification claire et homogène auprès du public.

Elle s'adresse à tous nos partenaires qui produisent des documents imprimés portant le logo de la Région Nouvelle-Aquitaine quel que soit le support.

L'utilisation de ce logo devra respecter les indications techniques énumérées dans ces pages.

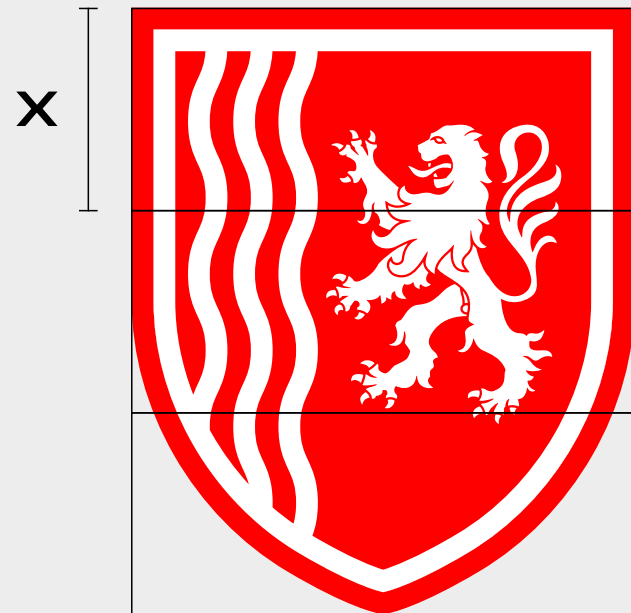


Région
**Nouvelle-
Aquitaine**

Zone de protection

Afin de garantir la lisibilité et l'intégrité du logotype, il convient de respecter une zone de respiration autour de celui-ci.

Cette zone correspond à 1/3 de la hauteur totale du blason. Aucun texte, habillage ou élément graphique ne doit figurer dans cet espace.



Taille minimale

Afin de garantir une lisibilité optimale et de préserver l'intégrité du logotype, une taille minimale d'utilisation est définie. En-dessous de ce seuil, les détails graphiques ne sont plus suffisamment lisibles, ce qui nuit à la reconnaissance de la marque.

La taille minimale du logotype doit impérativement être respectée sur l'ensemble des supports, imprimés comme numériques.

Elle est fixée à une largeur de 40 px pour les supports numériques et 25 mm pour les supports imprimés.

Toute réduction en-deçà de cette taille est proscrite.



Région
**Nouvelle-
Aquitaine**

Taille minimale

40 px pour les supports numériques
25 mm pour les supports imprimés



Région
**Nouvelle-
Aquitaine**

Déclinaisons couleurs

Cette page présente les combinaisons de couleurs recommandées pour le logotype.

Pour assurer une reconnaissance immédiate et une lisibilité optimale, il est conseillé :

- d'utiliser le logotype dans sa couleur principale sur fonds clairs ou neutres;
- d'utiliser la version blanche, sur fonds foncés ou saturés, les éléments du blason prennent alors la couleur du fond;
- d'utiliser la version noire sur les documents dont il n'est pas possible d'utiliser les autres versions (exemple : impression noir et blanc)

Respecter ces règles permet de renforcer l'identité visuelle et de préserver la cohérence de la marque sur tous les supports.



Région
**Nouvelle-
Aquitaine**



Région
**Nouvelle-
Aquitaine**



Région
**Nouvelle-
Aquitaine**



Région
**Nouvelle-
Aquitaine**

Utilisations autorisées et interdites

Le logotype peut être apposé sur des fonds de couleur et/ou photographique, à l'unique condition qu'il soit parfaitement lisible.



✓ Le bon logotype est utilisé sur un fond qui le rend lisible.



✓ Le bon logotype est utilisé sur un fond qui le rend lisible.



✓ Le bon logotype est utilisé sur un fond qui le rend lisible.



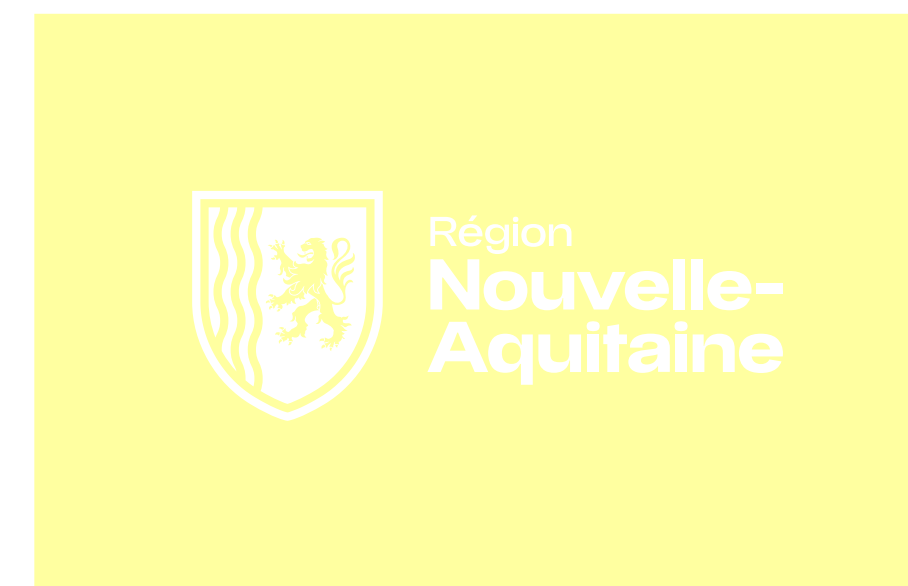
✓ Le logotype peut être utilisé sur une photographie à l'unique condition qu'il soit lisible.



✗ Ne pas utiliser une variante du logotype sur un fond qui ne contraste pas avec sa couleur.



✗ Ne pas utiliser une variante du logotype sur un fond qui ne contraste pas avec sa couleur.



✗ Ne pas utiliser une variante du logotype sur un fond qui ne contraste pas avec sa couleur.



✗ Ne pas utiliser une variante du logotype sur une photographie qui ne contraste pas avec sa couleur.

Utilisations interdites

De manière générale, il est interdit de modifier l'apparence du logotype.



⊗ Ne pas déformer le logotype.



⊗ Ne pas modifier les proportions du logotype.



⊗ Ne pas utiliser une variante du logotype sur un fond qui ne contraste pas avec sa couleur.



⊗ Ne pas changer les éléments du logotype.



⊗ Ne pas appliquer de couleurs différentes au logotype.




⊗ Ne pas modifier l'orientation du logotype.



⊗ Ne pas utiliser l'ancien logotype.

Références couleur



CO M90 J100 NO
R255 V0 B0
#FF0000
PANTONE bright red C
RAL 3026

Contact

Hôtel de Région

Direction de la Communication

14 rue François-de-Sourdis

CS 81383

33 077 BORDEAUX Cedex

T.: +33 (0) 5 57 57 80 00

nouvelle-aquitaine.fr



Région
**Nouvelle-
Aquitaine**